

REGULAMIN KONKURSU GODSKITCHEN & GLOBAL GATHERING

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Konkurs Godskitchen & Global Gathering (zwany dalej „Konkuresem”) organizuje MSM EVENTS Sp. z o.o. (zwana dalej „Organizatorem”) z siedzibą w 00-613 Warszawa, ulica Chałubińskiego 8, posiadająca numer NIP: 525-22-59-561 wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000153406.
2. Konkurs trwa od 10 lutego 2008 roku do 13 czerwca 2008 roku.
3. W Konkursie mogą brać udział tylko posiadacze płatnego biletu na jeden z Eventów Godskitchen lub Global Gathering.
4. W Konkursie nie biorą udziału bilety bezpłatne, rozdawane przez Organizatora zarówno bilety zwykłe jak i VIPowskie. W Konkursie nie biorą udziału także pracownicy Organizatora, pracownicy firmy Avantis. W Konkursie nie mogą również brać udziału członkowie najbliższych rodzin osób, o których mowa powyżej (tj. ich małżonkowie, dzieci, rodzice i rodzeństwo).

§ 2

Zasady Konkursu

1. Wysyłając SMS uczestnik Konkursu wyraża zgodę na postanowienia niniejszego regulaminu i zobowiązuje się do jego przestrzegania.
2. Konkurs prowadzony jest na numerze 7136.
3. Cena jednego nadesłanego SMSa na numer 7136 wynosi 1 zł netto (1,22 zł z VAT).
4. Warunkiem udziału w Konkursie jest zakupienie biletu na jeden z Eventów i wysłanie SMSa z prefiksem MSM oraz unikatowym numerem zawartym na bilecie w formacie: MSM/numer biletu np. MSM/xxxx/xxxx/xxxx.
5. Eventy konkursowe to: Godskitchen, który odbędzie się 5 kwietnia 2008 roku i Global Gathering, który odbędzie się 7 czerwca 2008 roku.
6. Do rejestracji w Konkursie przyjmowane są tylko zgłoszenia zawierające prefiks MSM i numer zawarty na bilecie w określonym formacie.
7. Numer ten może być przyjęty do rejestracji tylko jeden raz. Żadne inne zgłoszenia nadesłane nie będą przyjmowane do rejestracji.
8. Konkurs składa się z Etapu Rejestracji i Finału. Etap Rejestracji trwa od 10 lutego 2008 r. do 12 czerwca 2008 r. Finał konkursu odbędzie się 13 czerwca 2008 roku.
9. Zadaniem uczestnika Konkursu jest dokonanie poprawnej rejestracji w Etapie Rejestracji poprzez wysłanie SMSa zawierającego prefiks MSM i unikalny numer z biletu, a następnie udzielenie poprawnej odpowiedzi na pytanie wysłane w dniu Finału najbliższej godziny 13:13:00 lub w jak najkrótszym czasie po jej upływie.
10. Zwycięzcami zostanie pięciu uczestników, którzy odpowiedzą na pytanie z wiedzy zadane przez Organizatora poprawnie i jak najbliższej godziny 13:13:00 w dniu Finału. Warunkiem odbioru nagrody będzie posiadanie ważnego biletu.
11. Poprawną odpowiedź należy wybrać z spośród dwóch możliwości MSM.A lub MSM.B.

§ 3 Nagrody

1. Zwycięzca pierwszego miejsca otrzyma nagrodę w postaci repliki samochodu COBRA o wartości 45.000,00 zł z VAT.
2. Samochód będzie oklejony reklamą, której zwycięzca Konkursu nie może usunąć do 30 września 2009 roku. W przypadku usunięcia reklamy znajdującej się na wygranym samochodzie bez pisemnej zgody Organizatora, Organizator ma prawo obciążyć zwycięzcę kwotą 50.000,00 zł. Organizator zastrzega sobie prawo do kontrolowania stanu samochodu oraz znajdującej się na nim reklamy do 30 września 2009 roku.
3. Zwycięzca drugiego miejsca otrzyma nagrodę w postaci komputera przenośnego firmy TOSHIBA SATELLITE o wartości 3.500,00 zł z VAT
4. Zwycięzcy miejsc 3 – 5 otrzymają nagrody w postaci podwójnej imiennej wejściówki MSMLUX TICKET upoważniającej do wstępu na 3 najbliższe Eventy organizowane przez MSM EVENTS licząc od tegorocznej edycji Global Gathering. Wartość podwójnej wejściówki na 3 Eventy: 1.500,00 zł z VAT.
5. Warunkiem odebrania nagrody jest posiadanie biletu, na który padła wygrana.
6. Zwycięzcy są informowani o wygranej przez Organizatora drogą telefoniczną.
7. W przypadku, gdy Organizator nie będzie w stanie z jakiegokolwiek powodu skontaktować się ze zwycięzcą, w ciągu 7 dni roboczych, Organizator zastrzega sobie prawo przyznania nagrody kolejnej osobie, która figuruje na odpowiedniej liście wyników Konkursu sporządzonej przez Organizatora zgodnie z niniejszym Regulaminem.

§ 4 Postanowienia końcowe

1. Każdy Uczestnik może w trakcie trwania Konkursu zgłosić reklamację w związku z przeprowadzeniem i uczestnictwem w Konkursie.
2. Reklamację należy wnieść w formie pisemnej na adres MSM EVENTS Sp. z o.o., 60-275 Poznań, ulica Tęczowa 19a podany w terminie 14 dni od daty zakończenia konkursu. Reklamacje wniesione po tym terminie nie będą rozpatrywane.
3. Zgłoszone prawidłowo reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji, a o sposobie rozpatrzenia reklamacji Uczestnik zostanie powiadomiony pisemnie w terminie 7 dni od rozpatrzenia reklamacji. Od rozpatrzenia reklamacji nie przysługuje odwołanie.
Ewentualne roszczenia wobec Organizatora przysługują uczestnikom konkursu do wysokości wartości przysługujących im nagród.
4. Nagrody należy odebrać osobiście w oddziale MSM EVENTS w Poznaniu 60-275 przy ulicy Tęczowej 19a po okazaniu biletu.
5. Nagrody nie podlegają zamianie na inną nagrodę ani na ich równowartość pieniężną.
6. Zwycięzcy konkursu zwolnieni są z konieczności odprowadzenia podatku od nagród. Należny podatek zapłaci Organizator konkursu.
7. Za rozliczenie należnego podatku od nagród z właściwym urzędem skarbowym odpowiada Organizator Konkursu.
8. Niniejszy Regulamin jest dostępny na stronie internetowej www.msmevents.com, www.ftb.pl i w siedzibie Organizatora. Organizator zastrzega prawo do wprowadzania

zmian w treści Regulaminu, pod warunkiem, że wprowadzone zmiany nie naruszają praw nabytych przez Uczestników. W takim przypadku zmieniony Regulamin zostanie zamieszczony na stronie internetowej www.msmevents.com, www.ftb.pl i będzie dostępny w siedzibie Organizatora.

9. Pełną odpowiedzialność za zgodność z prawem funkcjonowania Serwisu ponosi Organizator.

10. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne nieprawidłowości w połączeniach telefonicznych określonych w niniejszym Regulaminie.

11. Operatorzy GSM odpowiadają jedynie za usługi telekomunikacyjne umożliwiające realizację Serwisu.

12. Organizator zastrzega, iż wiadomości SMS wysłane przez: pracowników, zleceniobiorców, współpracowników oraz z kart testowych operatorów GSM nie będą uwzględniane w Serwisie.

13. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego oraz odpowiednie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.